

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan yang harus dipenuhi untuk dapat menyelesaikan program studi sarjana strata satu pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. Berdasarkan persyaratan tersebut, maka penulis menyusun skripsi ini dengan judul **“Peran Diskon Harga yang Memoderasi Pengaruh Citra Merek dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat beli (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor *Matic* Yamaha Mio di Jakarta)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang telah memberikan bantuan, perhatian, dorongan, doa dan bimbingan tulus pada saat mulainya penulisan hingga selesai. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF, Arrozi. A, SE, M.Si, Akt, CIA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak DR. Tantri Yanuar R. S, SE, MSM, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan meluangkan waktu, memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi penelitian ini.
5. Selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran dan perbaikan untuk skripsi ini.
6. Selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran dan perbaikan untuk skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Esa Unggul yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
8. Kedua Orang Tua, Bapak Ngadikin (Alm) ayang mendoakan saya dari Surga dan Ibu Sujiarni, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman saya ; Monika Monthe, Indriyani, Rini Yunita, Lutfiah Stef, Sri Rezeki, Septiana Riswanti, Susanti, Zulfah, Suhepi Saputri, Hesty Kusmayanti, Irmawati Lestari, Ernawati, Iim Syarifah, Ajijah, Febri Arianto, Kristian, Indra Saputra, Andi Wibowo, Yudi Aprian, Muhammad Aditya,

Muhammad Nurdiansyah yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman – teman di Organisasi Esa Unggul Executive Club (E2C), HIMMA FE, Himpala, E-Times dan teman-teman di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Akuntansi Universitas Esa Unggul tahun 2013 atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih perlu diberikan tambahan kritik dan saran agar lebih sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 27 Februari 2019

Arma Kristiani